

WORKSHOP

Istantanee dal mondo per il business



- **Andrea Andreutti** *Web Marketing Manager*
SAMSUNG ITALIA
- **Alberto Castelvevchi** *Editore*
- **Patrizia Cianetti** *Responsabile Area*
Community DUCATI
- **Nerina Garofalo** *Dipartimento Community*
& Knowledge TILS
- **Stefano Hesse** *Corporate Communications*
Manager GOOGLE Italia
- **Mauro Lupi** *Presidente* AD MAIORA
- **Simon Phipps** *Chief Open Source Officer*
SUN MICROSYSTEMS
- **Antonio Tombolini** *Blogger* di SAN
LORENZO.COM *lo slow food on line*

È un **WorkShop** dedicato a capire come il fenomeno del **Corporate Blog** influenza la comunicazione online e il dialogo tra le aziende e i loro clienti

16 GIUGNO 2006
La Casa del Jazz
Viale di Porta Ardeatina, 55 - 00153 ROMA

COSTI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Il costo del Workshop è di **400,00** euro + IVA, sono previsti sconti per Aziende e Organizzazioni. È possibile iscriversi al **WorkShop ... alle AZIENDE PIACE BLOG** scaricando la scheda di iscrizione da www.tils.com o chiamando il **numero verde 800-427994**. Le iscrizioni saranno aperte fino al **14 giugno 2006**

 **TELECOM** ITALIA **LEARNING SERVICES**

CHE COSA SONO

I **Corporate Blog** sono diari online, pubblicati e aggiornati da o con il supporto dei **top manager** di un'organizzazione, con lo scopo di comunicare **messaggi** e **obiettivi** aziendali.

I Diari d'Azienda "accorciano" le distanze che separano le organizzazioni dai loro clienti.

A COSA SERVONO

- Migliorare la **comunicazione online**
- Aumentare la **percezione** che i clienti hanno delle aziende
- Rendere più **trasparenti** attività e settori di mercato
- Migliorare la sensazione di **prossimità** del top management aziendale verso i propri clienti
- Fare **marketing** in modo alternativo

QUALI I VANTAGGI

- **Rafforzamento delle relazioni** con importanti gruppi target
- **Miglioramento del posizionamento** dell'organizzazione o di suoi esperti di settore
- **Aumento dei profitti** legati a un ritorno di immagine molto forte



CHE COSA È

È un **WorkShop** per migliorare la **capacità comunicativa** delle aziende e innovare le **strategie** di **web marketing**.

A COSA SERVE

- Far emergere nuovi **strumenti** e **strategie** comunicative
- Supportare i manager che **comunicano** nella Blogosfera
- Conoscere le nuove **tendenze** del marketing online

COME FUNZIONA

- Una **conversazione** con **Ducati, Google, Samsung, San Lorenzo.com** e **Sun sui Corporate Blog in Italia e nel mondo**
- Un **laboratorio interattivo** per sperimentare come si comunica nella Blogosfera

IL PROGRAMMA

09:00 - 09:30	Registrazione dei partecipanti
09:30 - 09:45	Per le aziende è tempo di Blog Mauro Lupi , Presidente Ad Maiora
09:45 - 10:15	Testimonianze dall'estero Simon Phipps racconta l'esperienza di Sun Microsystem
10:15 - 11:15	Corporate Blog Jam Session Ducati, Google Italia, Samsung, San Lorenzo.com e Sun si confrontano
11:15 - 11:30	Coffee break
11:30 - 12:15	La libera editoria come strumento per le organizzazioni: l'esperienza TILS
12:15 - 13:15	Laboratorio: Do You Blog?
13:15 - 13:30	Conclusioni