

Un blog per il marketing

*Un blog (anzi, nella fattispecie un vero e proprio k-log collettivo) sul Web marketing? Sembra meraviglioso! Si tratta di **IMlog** [www.imli.com/imlog] – l'evoluzione della Internet Marketing Mailing List attiva dal 1996 a opera di Massimiliano Bancora, esperto di marketing, fondatore di QXL, ex direttore marketing di CHL e cofondatore della rivista Web Marketing Tools. Il blog è collaborativo, ed è curato da manager e professionisti che discutono – e fanno discutere – di progetti, idee, metodi ed esperienze. In quasi un anno di vita nella blogosfera, IMlog ha già raccolto molte partecipazioni (per iscriversi e diventare redattore basta cliccare sul link «partecipa»): siamo sull'ordine dei 200 post e dei 3.500 iscritti alla community, che vengono settimanalmente informati da una newsletter.*

Gli argomenti di interesse spaziano dal marketing puro all'e-commerce, dall'online advertising alle notizie sui media. Con una spiccata attenzione (come è ovvio per un blog) alle segnalazioni di casi interessanti ritrovati navigando sul Web. Utile la funzione di archivio che permette di rintracciare tutti i post ordinati per autore e per argomento.

